

## **«О деятельности Министерства промышленности и торговли Смоленской области в сфере защиты прав потребителей»**

В целях создания благоприятных условий для обеспечения прав потребителей в Смоленской области, просвещения населения региона в области прав потребителей, реализации на территории Смоленской области торговой и промышленной политики с учетом прав потребителей постановлением Администрации Смоленской области от 28.10.2016 № 612 создан Межведомственный совет по вопросам защиты прав потребителей Смоленской области, возглавляемый Губернатором Смоленской области

Также в целях обеспечения эффективного взаимодействия исполнительных органов всех уровней, заинтересованных организаций и индивидуальных предпринимателей по вопросам легального развития торговой деятельности и реализации законодательства Российской Федерации, включая и законодательство о защите прав потребителей, в регионе действует Комиссия по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Смоленской области.

В целях всестороннего и оперативного рассмотрения вопросов введения маркировки товаров средствами идентификации создана рабочая группа по вопросам контроля введения на территории Смоленской области маркировки товаров средствами идентификации под председательством заместителя Председателя Правительства Смоленской области Алексея Владимировича Стрельцова.

В целях формирования негативного мнения у населения Смоленской области к контрафактной и фальсифицированной продукции Минпромторгом Смоленской области на постоянной основе проводится работа по размещению в своем официальном сообществе в социальных сетях, а также в региональных и районных средствах массовой информации материалов о реальной опасности жизни и здоровью потребителей, которую может нести фальсифицированная продукция.

На официальном сайте Минпромторга Смоленской области размещена информация, предоставленная Межрегиональной общественной организацией «Общественный Совет по проблеме подросткового курения» для потребителей о признаках по которым можно распознать фальсифицированный и контрафактный товар, а также получить консультацию, связанную, в том числе, с приобретением некачественного, фальсифицированного или контрафактного товара.

В текущем году Общественным Советом совместно с Правительством Смоленской области проведена на территории региона социальная кампания по борьбе с продажей несовершеннолетним табачной и никотинсодержащей продукции – «СПАСИБО ЗА ОТКАЗ!». В рамках проведения кампании, в целях осуществления общественного контроля, Минпромторгом Смоленской области доведена информация до потребителей о работе «горячей линии» (тел. 8-800-234-29-26) на

которую можно сообщать о местах продажи несовершеннолетним сигарет и никотинсодержащей продукции.

Необходимо отметить, что Смоленская область вошла в тройку регионов России по проведению данной социальной кампании.

Вместе с тем на постоянной основе проводится работа по информированию населения и участников оборота товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, о возможности проведения контроля подлинности приобретаемой продукции с помощью мобильного приложения «Честный знак». В настоящее время количество зарегистрированных пользователей приложения «Честный знак» в регионе составляет свыше 26 тыс. человек. *(на 10,7 % больше, чем по состоянию на 01.01.2023 г. (23 956 человек).*

Также Минпромторг Смоленской области совместно с Ассоциацией Малоформатной Торговли, Центром Развития Перспективных технологий, и другими общественными организациями участвует в реализации проекта «Стоп Нелегальный табак», готовит и направляет информацию для наполнения сайта <https://стопнелегальныйтабак.рф>, принимает участие в мероприятиях, организованных в рамках реализации данного проекта.

Таким образом работа в сфере защиты прав потребителей, в рамках полномочий, Минпромторгом Смоленской области ведется на постоянной основе и будет продолжена и в дальнейшем.

*Также следует отметить, что за истекший период 2023 года в Минпромторг Смоленской области поступило 34 обращения граждан (8 из них касались вопроса повышения цен на продовольственные товары), все они были рассмотрены в рамках компетенции, заявителям были даны необходимые разъяснения и в отдельных случаях перенаправлены по компетенции. Контрольные (надзорные) мероприятия в рамках рассмотрения обращений не проводились.*

Доклад окончен.